公益財団法人川崎市生涯学習財団
生涯学習情報誌「Ｓｔａｇｅ　Ｕｐ」広告掲載要領

（趣旨）

第１条　この要領は、公益財団法人川崎市生涯学習財団（以下、「この法人」という。）が編集・発行する生涯学習情報誌「Ｓｔａｇｅ　Ｕｐ」（以下、「Stage Up」という。）を民間事業者等の広告を掲載する媒体として活用することに関して、必要な事項を定めるものとする。

（広告掲載の目的）

第２条　広告掲載を通じて、その広告媒体としての活用を促進することにより、この法人の事業の財源を確保し、もって市民サービスの向上を図ることを目的とする。

（広告掲載の基準）

第３条　広告掲載の基準については、川崎市広告掲載要綱第５条を参考とし、事務局長が定める。

（広告の内容等の審査）

第４条　広告の内容や広告主に関する審査については、企画広報推進会議が行う。

（広告掲載位置・掲載料）

第５条　広告掲載の場所については記事内容を勘案し決定するものとする。

２　広告の規格・掲載料は、Stage Up の印刷製本経費等を勘案して決定するものとし、当分の間、別表のとおりとする。

（その他）

第６条　この要領の実施に関し必要な事項は、事務局長が定める。

附　則

１　この要領は、平成２２年２月１日から施行する。

２　この要領の施行に伴い「生涯学習情報誌「Stage Up」広告掲載基準」（平成１１年１０月１日制定）は廃止する。

附　則

この要領は、平成２４年４月１日から施行する。

附　則

この要領は、平成２６年１１月４日から施行する。

附　則

この要領は、令和２年１０月１日から施行する。

別　表

広告面積	広告規格 縦×横	広告場所 および 広告料金
		最終ページ
１ページ	280㎜×185㎜	１２０，０００円
１／２ページ	135㎜×185㎜	６０，０００円
１／４ページA	65㎜×185㎜	３０，０００円
１／４ページB	130㎜× 90㎜	３０，０００円
１／８ページA	33㎜×185㎜	１５，０００円
１／８ページB	65㎜× 90㎜	１５，０００円
１／16ページ	33㎜× 90㎜	７，５００円